 Tempo de leitura: 4 min.

De 1º a 7 de agosto de 2024 será realizada na Universidade Pontifícia Salesiana (UPS) de Roma uma Conferência sobre Comunicação, intitulada "Shaping Tomorrow". Os organizadores são o Setor para a Comunicação da Congregação Salesiana e a Faculdade de Ciências da Comunicação Social da Universidade Pontifícia Salesiana. O objetivo é apontar novos caminhos na comunicação social, para "moldar o amanhã". Apresentamos a visão dos organizadores.

"Quando você reza para chover, é preciso contar com a lama". Assim disse Denzel Washington, relembrando as palavras de seu pai. No contexto da mídia e da comunicação, a chuva é representada pelas novas ferramentas e oportunidades tecnológicas do século XXI, como inteligência artificial, Internet de alta velocidade, mídias sociais, computadores, laptops, smartphones e tablets. A lama é representada por notícias falsas, cyberbullying e discurso de ódio, o desaparecimento de habilidades sociais e de comunicação, filtros e bolhas de informação, exclusão digital, entre outros.

"Shaping Tomorrow" é o slogan da Conferência sobre a Comunicação 2024, que será realizada em Roma de 1º a 7 de agosto de 2024. Na comunicação social, não se trata de um guarda-chuva protetor contra o aguaceiro; afinal, esperamos pela chuva, assim como desejamos uma boa comunicação. Em vez disso, trata-se de construir estradas, calçadas, bueiros e pontes, evitando e reduzindo a lama na cidade chamada comunicação social, Internet ou mídia social. No contexto de novas formas de comunicação, isso significa desenvolver as possibilidades tecnológicas e, ao mesmo tempo, estar ciente dos aspectos negativos e dos desafios.

Moldar o amanhã, à medida que muda a era da comunicação, é como abrir a porta certa sem a atitude de ingenuidade de que há uma pessoa esperando atrás de cada porta. A ingenuidade no mundo da tecnologia moderna é como compartilhar suas emoções com a inteligência artificial e acreditar que ela demonstrará empatia ilimitada. Um smartphone moderno não é humano, um laptop não é humano, um servidor não é humano. No entanto, às vezes nos comportamos de forma ingênua, como se o hardware e o software substituíssem nossa mãe, nosso pai, nossa família, nossa comunidade e as emoções que sentimos, os desejos que queremos realizar e as necessidades que precisamos satisfazer. Procuramos um ser humano onde ele não existe. Em vez disso, o que obtemos é um substituto

caricatural para a humanidade, os relacionamentos interpessoais e o tão desejado amor: a necessidade de amar os outros e a necessidade de ser amado pelos outros. Moldar o amanhã, por outro lado, significa construir uma comunicação baseada em uma antropologia cristã sólida – sem uma caricatura da humanidade e com respeito pela dignidade humana.

O desenvolvimento da tecnologia da comunicação nas últimas décadas transformou nossa sociedade em uma aldeia global, onde as informações viajam na velocidade da luz. Às vezes, o poder de uma pequena notícia é igual ao de um furacão do qual o mundo inteiro fala. Em um mundo em que a comunicação está se tornando não apenas a transmissão de informações, mas também a construção de relacionamentos e a influência sobre a sociedade, “Shaping Tomorrow” é um convite para participar ativamente da formação do mundo que está por vir. Ele coloca o ser humano e sua dignidade no centro, de acordo com a norma personalista de João Paulo II.

Moldando o amanhã

– nós o entendemos como um chamado para moldar o futuro da comunicação salesiana por meio de uma comunicação responsável e eficaz;

– significa colocar o ser humano e sua dignidade no centro;

– é promover o ensinamento da Igreja sobre a comunicação social;

– trata-se da ética na comunicação social baseada em uma antropologia sólida;

– deseja gerar e promover soluções no campo da comunicação, conduzindo pesquisas e fornecendo análises, especialmente a partir de uma perspectiva salesiana;

– tem como objetivo reunir conhecimentos e informações para gerar novas ideias, resultados e recomendações no campo da comunicação social;

– em meio à revolução digital, requer o treinamento de profissionais de mídia;

– é participar ativamente do debate público e buscar soluções para os problemas da comunicação social;

– é atuar internacionalmente e influenciar os processos de tomada de decisão, fornecendo recomendações e soluções.

Assuntos que serão abordados na conferência

1. Mudança de época: cultura digital e Inteligência Artificial – Fábio Pasqualetti, sdb
2. Mudanças de época na comunicação – Fábio Bolzetta
3. Criadores de novas linguagens e paradigmas para a evangelização, especialmente no ambiente digital – Ir. Xiskya Valladares
4. Comunicação com migrantes e refugiados – Maurício di Schino
5. Boas práticas de evangelização nas mídias sociais – Ir. Xiskya Valladares
6. A Igreja no mundo digital e a abordagem das novas tecnologias na comunicação da Igreja – Fábio Bolzetta
7. Comunicação com as novas gerações, em particular com a Geração Z e Alpha. Como é a comunicação com as novas gerações no século 21, tanto face a face quanto no ambiente digital? – Mark McCrindle
8. Comunicação interna e externa na Igreja – os três papas – Valentina Alazraki
9. Comunicação de crise – Valentina Alazraki
10. Envolvendo o público jovem – 10 dicas para lidar com o público da Geração Z – Laura Wagner-Meyer
11. Jornalismo móvel – Simão Ferretti
12. Criadores de conteúdo – Simão Ferretti
13. Migrantes e refugiados – no contexto da comunicação com a geração mais jovem por meio da mídia social – Laura Wagner-Meyer
14. Como o trabalho da Igreja Católica pode entender melhor as transformações digitais que estão ocorrendo no mundo moderno? – Andy Stalman
15. Como a estratégia de marca pode mudar para melhor o trabalho salesiano no mundo? – Andy Stalman
16. Comunicação com migrantes e refugiados – Donatella Parisi

Detalhes da conferência no site dedicado, https://www.shapingtomorrowsdb.org