

□ Temps de lecture : 2 min.

Un groupe de professeurs, ayant tous réussi dans leur carrière respective, se réunit pour rendre visite à leur ancien maître.

Immédiatement, les discussions portèrent sur le stress engendré par les affaires et la vie en général. Le professeur leur proposa un café. Il se rendit à la cuisine et revint avec une grande cafetière et un choix varié de tasses.

Il y avait des tasses en porcelaine, en plastique et en cristal, certaines unies, d'autres décorées, d'autres de forme commune et d'autres encore finement stylisées. Il leur dit calmement de choisir une tasse et de se servir du café fraîchement préparé.

Lorsqu'ils l'eurent fait, le vieux maître s'éclaircit la voix et, très calmement et patiemment, s'adressa au groupe : « Vous êtes-vous rendu compte que les tasses les plus belles ont fini par passer avant celles qui étaient simples et grossières ? C'est naturel, car chacun préfère avoir ce qu'il y a de mieux pour lui. Et c'est la raison de vos nombreux problèmes ». Et de poursuivre : « Les tasses ne changent rien à la qualité du café. En fait, la tasse ne fait que contenir, ou recouvrir, ce que nous buvons. Ce qui vous intéressait, c'était le café, pas la tasse ; mais instinctivement, vous avez recherché les plus belles. Essayez de regarder les tasses des autres. Pensez maintenant à ceci : la vie est le café. Le travail acharné, l'argent, la position sociale ne sont que des tasses, qui lui donnent forme et soutien, et le type de tasse que nous avons ne définit ni ne change réellement la qualité de notre vie. Par conséquent, si nous nous concentrons uniquement sur la tasse, nous ne parvenons pas à apprécier le café.

Appréciez le café ! Les personnes les plus heureuses ne sont pas celles qui ont plus, mais celles qui font bien avec ce qu'elles ont. Rappelez-vous donc : vivez simplement, en paix. Aimez et soyez généreux. Soyez solidaires et pleins d'attention. Parlez avec gentillesse. Laissez le reste à Dieu.

*Le plus riche n'est pas celui qui a plus, mais celui qui se crée moins de besoins !*