

□ Temps de lecture : 6 min.

À une époque où les jeunes communiquent par images, vidéos, réseaux sociaux et messagerie instantanée, il n'a jamais été aussi urgent de parler leur langue. Il ne s'agit pas seulement d'un changement technologique, mais d'une transformation culturelle. Alors que la vision de Don Bosco d'atteindre les jeunes avec l'Évangile continue de résonner aujourd'hui, la mission salésienne se raconte désormais dans le langage numérique — à travers le puissant médium du film documentaire et des plateformes numériques, portant le message de foi et de service entre les mains et dans le cœur des jeunes.

En 2025, la Famille Salésienne célèbre **150 ans de présence missionnaire**, depuis la première expédition envoyée par saint Jean Bosco en 1875. Don Bosco, poussé par le Grand Mandat du Christ — « Allez dans le monde entier et proclamez l'Évangile » (Mc 16, 15) — comprit instinctivement que la mission doit parler la langue de ceux à qui elle s'adresse. À son époque, cela signifiait des oratoires, des écoles, des cours de récréation et des ateliers. Aujourd'hui, cela signifie entrer dans l'**Aréopage Numérique**, où les jeunes se rassemblent, conversent et cherchent un sens dans un monde toujours connecté.

L'Oratoire Numérique est devenu la nouvelle frontière de la mission salésienne — un lieu où l'Évangile est partagé non pas par des leçons ou des proclamations distantes, mais à travers les histoires vécues de véritables héros missionnaires. **La trilogie de documentaires pour le jubilé** : « **Legacy of Love** » (Héritage d'Amour), « **Legacy of Grace** » (Héritage de Grâce) et « **Legacy of Unity** » (Héritage d'Unité) est une expression claire de cette vision. À travers la narration cinématographique, ces films emmènent le spectateur dans un voyage au cœur de certaines des régions les plus difficiles et oubliées du monde, montrant le visage humain de la mission d'aujourd'hui, raconté d'une manière qui résonne avec la génération numérique.

Le pouvoir du cinéma documentaire dans la mission

Les films documentaires possèdent un pouvoir unique dans le monde d'aujourd'hui, amplifié par le numérique, surtout auprès des publics plus jeunes, submergés d'informations. Contrairement à d'autres formes de médias, les documentaires permettent une rencontre authentique et un témoignage de vie réelle. Ils invitent à la contemplation, plutôt que d'offrir des conclusions immédiates. Pour les jeunes, qui désirent souvent la vérité plus que le spectacle, les histoires de vie réelle faites de foi, de lutte et d'espérance offrent un lien plus

profond avec le message de l'Évangile.

La trilogie, tournée en grande partie au Soudan du Sud, présente la réalité vécue par les missionnaires salésiens qui servent en première ligne dans certaines des régions les plus instables du monde. Dans un contexte marqué par une guerre civile prolongée, la violence ethnique, la famine et les déplacements, les missionnaires des Salésiens de Don Bosco (SDB), des Filles de Marie Auxiliatrice (FMA), des Sœurs Missionnaires de Marie Auxiliatrice (MSMHC), des Sœurs de la Visitation de Don Bosco (VSDB), des Sœurs de la Charité de Jésus (Japon) et les collaborateurs laïcs deviennent de véritables héros de la foi, offrant une théologie vivante qui reflète la compassion et la présence de Dieu dans les circonstances les plus difficiles.

Ces missionnaires partagent leurs histoires de sacrifice, de peur et de grâce : les heures passées à prier en captivité avec pour seule compagnie leur chapelet, les moments de foi eucharistique pendant les bombardements, la vulnérabilité et le doute qui accompagnent de longues périodes de déplacement, et la joie silencieuse de voir un enfant retrouver le sourire ou un jeune embrasser sa vocation au milieu de la souffrance. Ces histoires de personnes réelles en mission offrent une puissante invitation aux jeunes spectateurs à voir comment la foi est vécue aujourd'hui.

Réflexion théologique à travers le cinéma : un chemin de foi

À travers la trilogie, une théologie missionnaire salésienne émerge dans un langage qui parle au cœur des jeunes d'aujourd'hui. Par les expériences vécues des missionnaires, les films reflètent des thèmes théologiques clés :

- « **Legacy of Love** » présente la charité (agapè) comme le fondement de la vocation salésienne. L'amour devient concret à travers l'éducation, l'évangélisation et le service, faisant écho à la vision de Don Bosco : « Il suffit que vous soyez jeunes pour que je vous aime beaucoup ». Le film montre comment l'amour transforme la souffrance et apporte l'espérance aux plus marginalisés.

- « **Legacy of Grace** » se concentre sur la grâce comme force de Dieu qui soutient la faiblesse humaine (cf. 2 Co 12, 9). C'est à travers l'Eucharistie, la dévotion mariale et la prière quotidienne que les missionnaires trouvent la force de persévérer face à d'immenses difficultés. Ce thème s'adresse directement aux jeunes qui se sentent souvent épuisés ou en difficulté, offrant une vision de la grâce comme source de véritable résilience.

- « **Legacy of Unity** » complète la réflexion théologique en présentant le concept de communion et de collaboration dans la mission. S'inspirant de l'image du Corps du Christ (1 Co 12), le film montre comment les différents charismes des membres de la Famille Salésienne et des collaborateurs laïcs s'unissent pour former une

mission unitaire. Cette approche synodale, où les dons de plusieurs collaborent pour un seul objectif, reflète l'appel à une Église qui chemine ensemble, faisant écho à la vision du Pape François d'une Église aux périphéries, qui porte cette Espérance qui est au cœur de l'année jubilaire.

Le monde numérique : la nouvelle frontière missionnaire

La vision de Don Bosco d'un mouvement missionnaire mondial se poursuit à l'ère numérique. L'Aréopage Numérique — la nouvelle place publique où se rassemblent les jeunes — est le lieu où la mission salésienne doit maintenant être proclamée. La trilogie fait exactement cela : elle porte les réalités vécues de la mission au Soudan du Sud sur les écrans des jeunes du monde entier, les invitant à réfléchir à leur propre mission dans la vie et à considérer comment ils peuvent vivre l'Évangile dans leur propre contexte.

Dans le monde d'aujourd'hui, où les jeunes ne sont pas seulement les destinataires de l'Évangile mais aussi des agents de changement, ces films ne leur demandent pas seulement de regarder ; ils les invitent à répondre, à discerner leur propre vocation et à comprendre les vérités théologiques plus profondes en jeu dans les expériences vécues par les missionnaires.

Cette vision missionnaire est communiquée à travers le travail minutieux du père Biju Michael, SDB, Conseiller Régional pour l'Asie du Sud, qui a écrit et réalisé la trilogie. Le père Biju n'est pas seulement un leader missionnaire expérimenté, mais aussi un réalisateur primé, dont les documentaires ont été reconnus dans des festivals internationaux. Son travail ici se caractérise par un style unique qui permet aux voix des missionnaires d'occuper le devant de la scène. Son précédent documentaire « The Pool of Siloam » a remporté un Prix du Jury au Festival International du Film Catholique Magnificat en Biélorussie, tandis que « Thun Hu » a été sélectionné officiellement à l'Asiatica Film Mediale de Rome. À travers son approche de réalisation, cette trilogie, ainsi que les autres films du réalisateur, donne la parole à ceux qui vivent la mission aux périphéries du monde, permettant à leurs histoires de parler avec plus de force que n'importe quelle théorie.

La post-production de la trilogie au DBICA de Chennai garantit que les films répondent aux normes cinématographiques internationales, tout en restant profondément fidèles à l'Évangile et à la spiritualité salésienne. L'équipe de post-production a été dirigée par les pères Ernest Rosario, Joseph Poruthur et Britto Francis.

Regardez, partagez et rejoignez la mission

Les trois épisodes (les deux premiers durent 30-40 minutes chacun et le

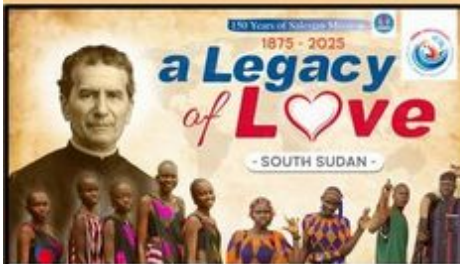
troisième 20 minutes) sont disponibles sur YouTube, avec des sous-titres en anglais et des traductions automatiques en plusieurs langues, les rendant accessibles aux jeunes de différentes cultures et continents :

- Legacy of Love : <https://www.youtube.com/watch?v=6K8KjStjRvg>
- Legacy of Grace : <https://www.youtube.com/watch?v=k9VGqIbvUNg>
- Legacy of Unity : https://www.youtube.com/watch?v=RT8-88F_Cko

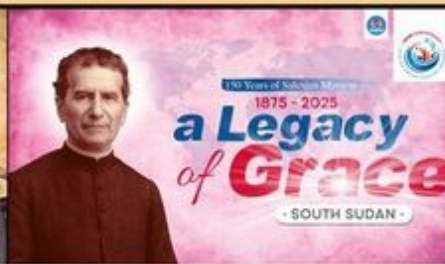
Alors que la Famille Salésienne célèbre **150 ans de fidélité missionnaire**, cette trilogie numérique pour le jubilé se présente à la fois comme une réflexion sur le passé et un appel pour l'avenir. **Elle honore l'héritage de ceux qui ont donné leur vie en mission**, tout en défiant les jeunes à considérer leur rôle dans la mission continue de l'Église aujourd'hui. On espère que ce documentaire numérique inspirera de nouveaux cœurs pour la mission, approfondira la communion au sein de la Famille Salésienne et renouvellera la passion de Don Bosco pour les jeunes dans le monde d'aujourd'hui.



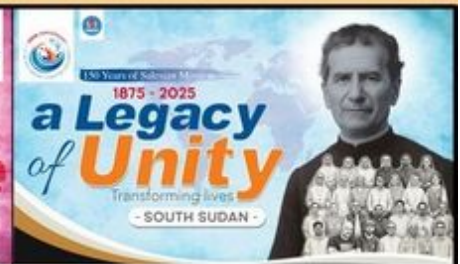
SALESIAN MISSION 150 JUBILEE TRILOGY



Scan to play
video 1



Scan to play
video 2



Scan to play
video 3