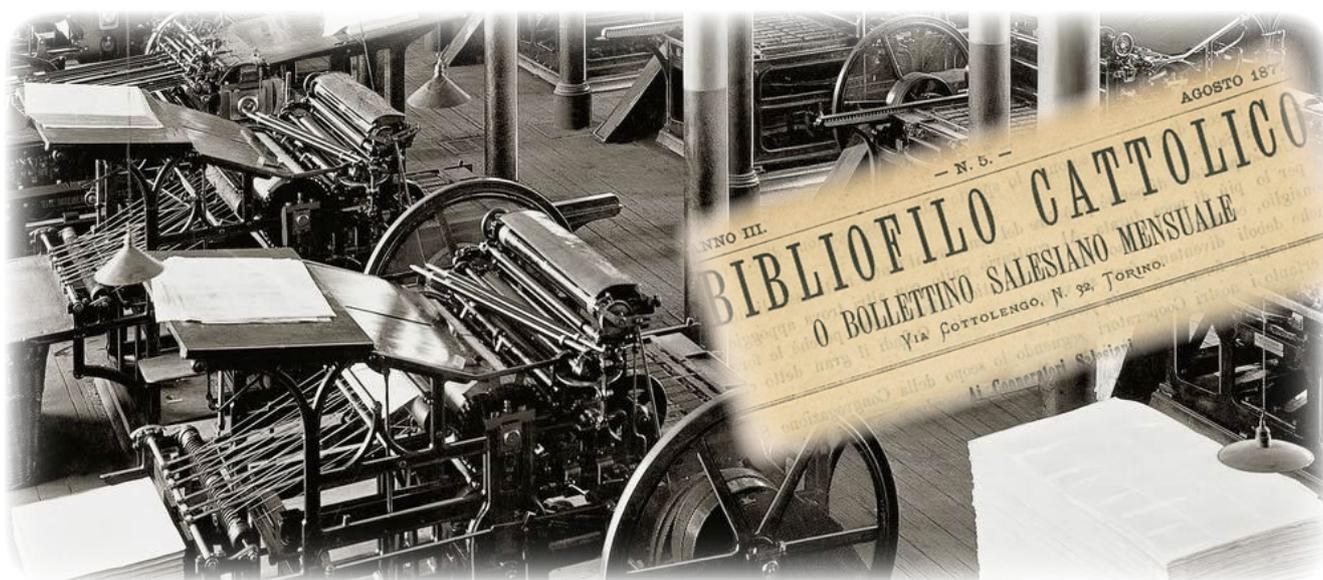
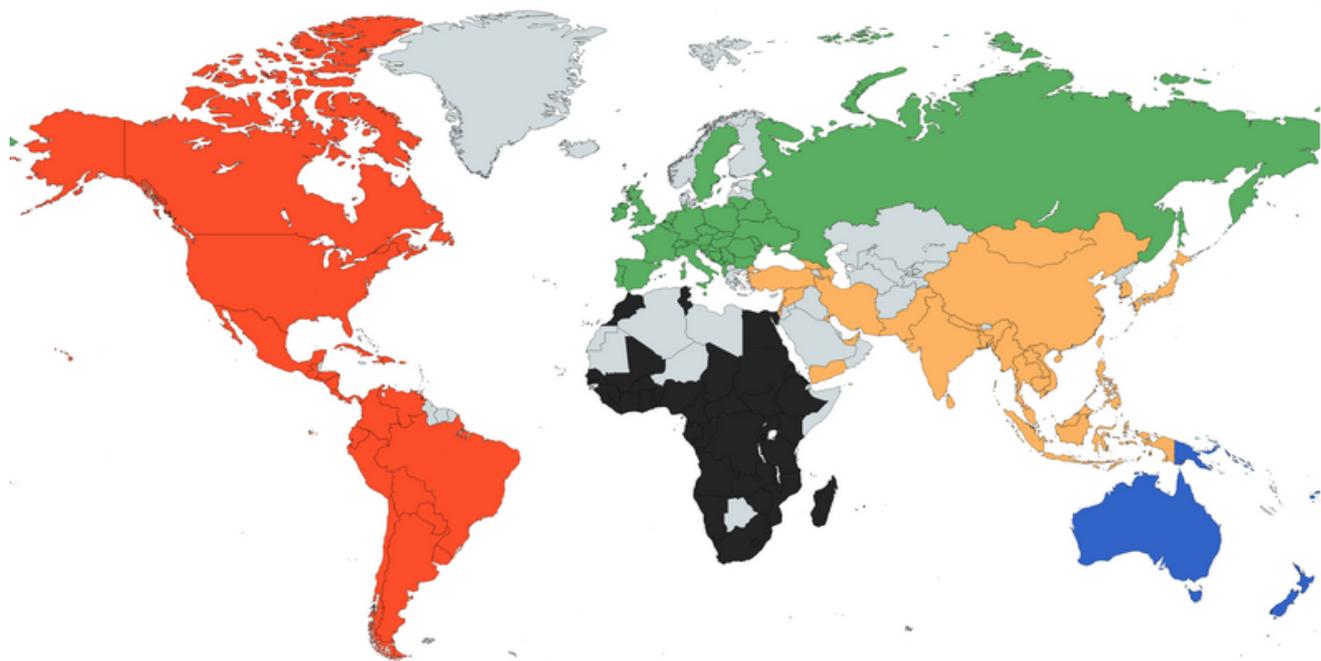


A propos de nous

Le « Bulletin salésien » est une publication périodique conçue par Saint Jean Bosco. Voyant son œuvre en faveur des garçons pauvres et abandonnés se développer rapidement et ne pouvant plus tenir personnellement ses collaborateurs au courant de l'évolution des activités et des travaux à venir, il décide en 1877 de recourir à l'un des moyens de son époque : les bulletins mensuels. Don Bosco s'est ainsi doté d'un moyen de communication efficace, qui lui a également permis de faire connaître son œuvre novatrice à ceux qui n'en avaient jamais entendu parler et de convaincre ceux qui le soupçonnaient de mauvaises intentions. Ses œuvres de charité en faveur des jeunes les plus défavorisés et sa méthode éducative préventive ont ainsi inspiré et animé l'engagement apostolique de nombreux autres.





Des années plus tard, nous vivons aujourd'hui une situation similaire : l'expansion de l'œuvre salésienne fondée par le saint dans 134 nations sur les cinq continents et la multiplication conséquente des langues parlées, ne favorisent pas la connaissance de tant d'œuvres en faveur des jeunes, dans leur variété de manifestation. Et comme à l'époque, aujourd'hui aussi, on décide d'utiliser les moyens de ce temps, notamment l'Internet.

L'existence d'un instrument de communication qui parle d'une seule voix dans tant de langues était déjà ressentie par Don Bosco lui-même. Aujourd'hui, avec la diffusion actuelle du charisme salésien, on le ressent encore plus. Il y a tant d'initiatives salésiennes dans le monde, pleines de créativité, qui ne sont connues que localement.

Le **Bulletin Salésien On Line** (BSOL) se présente donc comme une continuation de l'initiative de Don Bosco, en se référant à son idée originale exprimée en 1885, de parler d'une seule voix, même en utilisant des langues différentes.

Le nouveau média est une publication officielle de la Congrégation des Salésiens de Don Bosco (SDB) en sept langues : italien, anglais, français, espagnol, portugais, allemand et

polonais, et vise à faire connaître le charisme salésien dans ses multiples formes exprimées dans de nombreuses parties du monde.

