

□ Tiempo de lectura: 6 min.

En una época en la que los jóvenes se comunican a través de imágenes, vídeos, redes sociales y mensajería instantánea, nunca ha sido tan urgente hablar su idioma. No se trata solo de un cambio tecnológico, sino de una transformación cultural. Mientras la visión de Don Bosco de llegar a los jóvenes con el Evangelio sigue resonando hoy, la misión salesiana se narra ahora en el lenguaje digital —a través del poderoso medio del cine documental y las plataformas digitales, llevando el mensaje de fe y servicio a las manos y corazones de los jóvenes.

En 2025, la Familia Salesiana celebra **150 años de presencia misionera**, a partir de la primera expedición enviada por San Juan Bosco en 1875. Don Bosco, impulsado por el Gran Mandato de Cristo —“Id por todo el mundo y proclamad el Evangelio” (Mc 16,15)—, comprendió intuitivamente que la misión debe hablar el idioma de aquellos a quienes se dirige. En su tiempo, esto significaba oratorios, escuelas, patios y talleres. Hoy, significa entrar en el **Areópago Digital**, donde los jóvenes se reúnen, conversan y buscan un sentido en un mundo siempre conectado.

El Oratorio Digital se ha convertido en la nueva frontera de la misión salesiana, un lugar donde el Evangelio se comparte no a través de lecciones o proclamas distantes, sino a través de las historias vividas de verdaderos héroes misioneros. **La trilogía de documentales para el jubileo: “Legacy of Love”** (Legado de Amor), **“Legacy of Grace”** (Legado de Gracia) y **“Legacy of Unity”** (Legado de Unidad) es una clara expresión de esta visión. A través de la narración cinematográfica, estas películas llevan al espectador a un viaje por algunas de las regiones más difíciles y olvidadas del mundo, mostrando el rostro humano de la misión de hoy, contado de una manera que resuena con la generación digital.

El poder del cine documental en la misión

Las películas documentales poseen un poder único en el mundo actual, potenciado por lo digital, especialmente entre el público más joven, que está inundado de información. A diferencia de otras formas de medios, los documentales permiten un encuentro auténtico y un testimonio de vida real. Invitan a la contemplación, en lugar de ofrecer conclusiones inmediatas. Para los jóvenes, que a menudo anhelan la verdad más que el espectáculo, las historias de vida real hechas de fe, lucha y esperanza ofrecen un vínculo más profundo con el mensaje del Evangelio.

La trilogía, filmada en gran parte en Sudán del Sur, presenta la realidad vivida por

los misioneros salesianos que sirven en primera línea en algunas de las regiones más inestables del mundo. En un contexto marcado por una guerra civil prolongada, violencia étnica, hambruna y desplazamientos, los misioneros de los Salesianos de Don Bosco (SDB), de las Hijas de María Auxiliadora (FMA), de las Hermanas Misioneras de María Auxiliadora (MSMHC), de las Hermanas de la Visitación de Don Bosco (VSDB), de las Hermanas de la Caridad de Jesús (Japón) y los colaboradores laicos se convierten en verdaderos héroes de la fe, ofreciendo una teología viva que refleja la compasión y la presencia de Dios en las circunstancias más difíciles.

Estos misioneros comparten sus historias de sacrificio, miedo y gracia: las horas pasadas rezando en cautiverio con solo el Rosario como compañía, los momentos de fe eucarística durante los bombardeos, la vulnerabilidad y la duda que acompañan largos períodos de desplazamiento, y la alegría silenciosa al ver a un niño volver a sonreír o a un joven abrazar su vocación en medio del sufrimiento. Estas historias de personas reales en misión ofrecen una poderosa invitación a los jóvenes espectadores a ver cómo se vive la fe hoy.

Reflexión teológica a través del cine: un camino de fe

A través de la trilogía, emerge una teología misionera salesiana en un lenguaje que habla al corazón de los jóvenes de hoy. Mediante las experiencias vividas por los misioneros, las películas reflejan temas teológicos clave:

- “**Legacy of Love**” presenta la caridad (ágape) como fundamento de la vocación salesiana. El amor se hace concreto a través de la educación, la evangelización y el servicio, haciendo eco de la visión de Don Bosco: “Basta que seáis jóvenes para que os quiera mucho”. La película muestra cómo el amor transforma el sufrimiento y lleva esperanza a los más marginados.

- “**Legacy of Grace**” se centra en la gracia como la fuerza de Dios que sostiene la debilidad humana (cf. 2 Cor 12,9). Es a través de la Eucaristía, la devoción mariana y la oración diaria que los misioneros encuentran la fuerza para perseverar frente a inmensas dificultades. Este tema habla directamente a los jóvenes que a menudo se sienten agotados o en apuros, ofreciendo una visión de la gracia como fuente de verdadera resiliencia.

- “**Legacy of Unity**” completa la reflexión teológica presentando el concepto de comunión y colaboración en la misión. Inspirándose en la imagen del Cuerpo de Cristo (1 Cor 12), la película muestra cómo los diferentes carismas de los miembros de la Familia Salesiana y de los colaboradores laicos se unen para formar una **misión unitaria**. Este enfoque sinodal, en el que los dones de muchos colaboran para un único objetivo, refleja el llamado a una Iglesia que camina unida, haciendo

eco de la visión del Papa Francisco de una Iglesia en las periferias, que lleva esa Esperanza que está en el centro del año jubilar.

El mundo digital: la nueva frontera misionera

La visión de Don Bosco de un movimiento misionero mundial continúa en la era digital. El Areópago Digital —la nueva plaza pública donde se reúnen los jóvenes— es el lugar donde la misión salesiana debe ser proclamada ahora. La trilogía hace precisamente eso: lleva las realidades vividas de la misión en Sudán del Sur a las pantallas de los jóvenes de todo el mundo, invitándolos a reflexionar sobre su propia misión en la vida y a considerar cómo pueden vivir el Evangelio en su propio contexto.

En el mundo de hoy, donde los jóvenes no son solo los destinatarios del Evangelio sino también agentes de cambio, estas películas no se limitan a pedirles que miren; los invitan a responder, a discernir su propia vocación y a comprender las verdades teológicas más profundas en juego en las experiencias vividas por los misioneros. Esta visión misionera se comunica a través del cuidadoso trabajo del P. Biju Michael, SDB, Consejero Regional para Asia Sur, quien ha escrito y dirigido la trilogía. El P. Biju no es solo un experto líder misionero, sino también un director de cine galardonado, cuyos documentales han sido reconocidos en festivales internacionales. Su trabajo aquí se caracteriza por un estilo único que permite que las voces de los misioneros ocupen el centro del escenario. Su anterior documental “The Pool of Siloam” ganó un Premio del Jurado en el Magnificat International Catholic Film Festival en Bielorrusia, mientras que “Thun Hu” fue selección oficial en la Asiatica Film Mediale de Roma. A través de su enfoque como director, esta trilogía, así como las otras películas del director, da voz a quienes viven la misión en las periferias del mundo, permitiendo que sus historias hablen con más fuerza que cualquier teoría.

La posproducción de la trilogía en el DBICA de Chennai asegura que las películas cumplan con los estándares cinematográficos internacionales, sin dejar de ser profundamente fieles al Evangelio y a la espiritualidad salesiana. El equipo de posproducción fue dirigido por el P. Ernest Rosario, el P. Joseph Poruthur y el P. Britto Francis.

Mira, comparte y únete a la misión

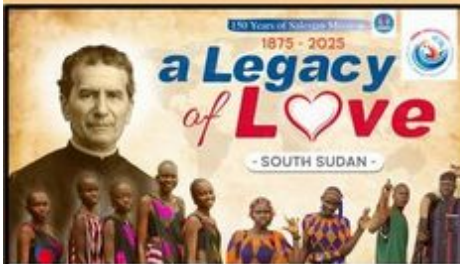
Los tres episodios (los dos primeros duran entre 30 y 40 minutos cada uno y el tercero 20 minutos) están disponibles en YouTube, con subtítulos en inglés y traducciones automáticas a varios idiomas, lo que los hace accesibles a jóvenes de diferentes culturas y continentes:

- Legacy of Love: <https://www.youtube.com/watch?v=6K8KjStjRvg>
- Legacy of Grace: <https://www.youtube.com/watch?v=k9VGqIbvUNg>
- Legacy of Unity: https://www.youtube.com/watch?v=RT8-88F_Cko

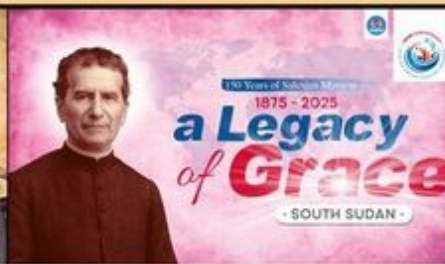
Mientras la Familia Salesiana celebra **150 años de fidelidad misionera**, esta trilogía digital para el jubileo se presenta tanto como una reflexión sobre el pasado como una llamada al futuro. **Honra el legado de aquellos que han dado su vida en la misión**, al tiempo que desafía a los jóvenes a considerar su papel en la misión continua de la Iglesia de hoy. Se espera que este documental digital pueda inspirar nuevos corazones para la misión, profundizar la comunión dentro de la Familia Salesiana y renovar la pasión de Don Bosco por los jóvenes en el mundo de hoy.



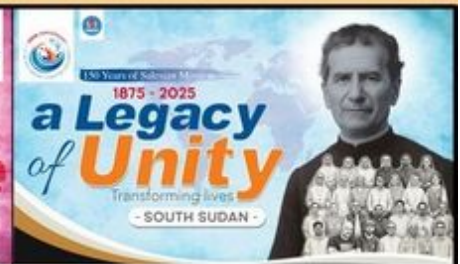
SALESIAN MISSION 150 JUBILEE TRILOGY



Scan to play
video 1



Scan to play
video 2



Scan to play
video 3