

□ Tiempo de lectura: 10 min.

Veamos lo que significa vivir hoy la misión de Don Bosco entre los jóvenes, especialmente los que son pobres de recursos en el Asia Meridional.

El Señor le dijo claramente a Don Bosco que debía dirigir su misión en primer lugar a los jóvenes, especialmente a los más pobres. Esta misión entre los jóvenes, especialmente los más pobres, llegó a ser el motivo de la existencia de la Congregación Salesiana.

Como nuestro padre Don Bosco, todo salesiano dice a Dios el día de su profesión religiosa: “Me ofrezco totalmente a Ti. Me comprometo a dedicar todas mis fuerzas a aquellos a quienes Tú me envíes, especialmente a los jóvenes más pobres”. Cada colaborador salesiano está comprometido con esta misma misión.

El último Capítulo General de la Congregación renovó la petición de dar prioridad absoluta a los más pobres, abandonados e indefensos.

Cuando se me ofreció la oportunidad de escribir un artículo para el Boletín Salesiano, mis pensamientos se dirigieron inmediatamente a lo que considero una de las mayores intervenciones en favor de los jóvenes más pobres de la Región del Sur de Asia de la Congregación Salesiana, a saber, la preparación de los jóvenes pobres para el empleo a través de la formación profesional de corta duración. Tras el 28º Capítulo General, la Región de Asia Meridional tomó la decisión de ayudar a los jóvenes a eliminar la pobreza de sus familias. Pero antes de entrar en materia, permítanme presentarles la Región de Asia Meridional de la Congregación Salesiana.

La Región de Asia Meridional comprende todas las obras salesianas de la India, Sri Lanka, Bangladesh, Nepal, Kuwait y los Emiratos Árabes Unidos. Cuenta con 11 Provincias y 1 Visitaduría. Con más de 3000 Salesianos profesos, la Región de Asia Meridional representa el 21,5% de los Salesianos del mundo; éstos trabajan en 413 Casas Religiosas Salesianas, lo que equivale al 23,8% de las Casas Salesianas de la Congregación. La edad media de los hermanos es de 45 años. Es providencial que tantos salesianos trabajen en la región que cuenta con la mayor población de muchachos y muchachas pobres del mundo.

La Familia Salesiana en la Región incluye, además de los Salesianos, el Instituto de las Hijas de María Auxiliadora (1789), la Asociación de Cooperadores Salesianos (3652), la Confederación Mundial de los Exlumnos (34091), el Instituto Secular de Voluntarios de Don Bosco (15), las Hermanas Misioneras de María Auxiliadora (915), la Asociación de María Auxiliadora (905), las Hermanas Catequistas de María Inmaculada Auxiliadora (748), los Discípulos - Instituto Secular Don Bosco (317), las Hermanas de María Auxiliadora (102) y las Hermanas de la Visitación de Don Bosco (109).

Las obras de los Salesianos, en colaboración con otros miembros de la Familia Salesiana y otros religiosos y laicos, llegan a más de 21.170.893 beneficiarios. Una variedad de obras (educación técnica formal y no formal, obras para jóvenes en riesgo [YaR, *youth at risk*], escuelas, educación superior, parroquias, centros juveniles, oratorios, trabajo social, etc.) tienen como objetivo servir a los beneficiarios. Los demás miembros de la Familia Salesiana tienen obras independientes que llegan a muchos otros.

El mundo, bajo el liderazgo de las Naciones Unidas, ha fijado el objetivo de “acabar con la pobreza en todas sus formas, en todas partes” como el primero de los objetivos de desarrollo sostenible. Las obras salesianas logran estos objetivos de muchas maneras, pero una de las más destacadas es la formación profesional a corto plazo que se ofrece a los jóvenes pobres, a los que luego se ayuda a encontrar empleo y a ganarse la vida para que sean los actores clave que saquen a sus familias de la pobreza.

La Conferencia Provincial Salesiana de Asia Meridional (SPCSA) creó Don Bosco Tech (DBTech) como vehículo para coordinar los esfuerzos de todas las provincias salesianas en esta área de trabajo. Fundada en 2006, el modelo DBTech y su nombre han sido imitados en otras partes del mundo. En los últimos años, la red (DBTech India) ha formado a más de 440.000 jóvenes. La labor se lleva a cabo a través de las distintas instituciones salesianas, así como mediante una amplia red de colaboración con otras Congregaciones diocesanas y religiosas y un gran grupo de colaboradores laicos muy motivados y comprometidos con el trabajo en favor de la juventud más pobre.

Aunque los resultados obtenidos a lo largo de los años en favor de los jóvenes más pobres han sido grandes, me gustaría hacer hincapié en los resultados para 2022-2023 con el fin de valorar el trabajo de todos los Salesianos y de sus

colaboradores para llevar adelante el sueño de Don Bosco de dedicarnos a los jóvenes, especialmente a los más pobres.

He elegido presentarles esta obra en particular porque ha logrado el mayor y mejor resultado para las familias más pobres.

¡Aquí tenemos una red con 26.243 estudiantes formados en un año! Muy pocas grandes instituciones del mundo pueden presumir de haber formado a tantos estudiantes (20.121) en un año. Incluso entre ellas, raramente tantos graduados procederían de los segmentos más pobres de la sociedad.

De ellos, unos 18.370 encuentran empleo al término de su formación profesional (alrededor del 70% de los formados).

A todos estos estudiantes se les ofreció formación e inserción laboral de forma totalmente gratuita. Esto se logró gracias a la generosa contribución de benefactores y socios de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). DBTech cuenta con más de 30 socios financiadores, entre empresas, fundaciones y gobiernos.

La preferencia de los salesianos por los jóvenes más pobres queda patente en el hecho de que casi todos los aprendices proceden de los “sectores económicamente más débiles” de la sociedad, el 98%.

Aún más importante es señalar es que 10.987 (el 55%) de los 20.121 alumnos que ya se han graduado (los demás están en formación, a la espera de completar sus cursos) proceden de familias con unos ingresos anuales inferiores a 100.000 rupias, es decir, unos 1111 euros al año (calculados a un tipo de cambio de 1 euro = 90 rupias). Esto supone unos ingresos familiares de menos de 100 euros al mes. Esto significa que las familias viven con menos de 3 euros al día. ¡Estamos hablando de familias y no de individuos!

<i>Ingresos familiares anuales</i>	<i>Ingreso diario aproximado por familia</i>	<i>Total de jóvenes formados</i>	<i>% de los jóvenes formados</i>
------------------------------------	--	----------------------------------	----------------------------------

Por debajo de 1 Lakh / Por debajo de 1.111 Euro	Por debajo de 3 Euro	10.987	55%
1-3 Lakh	Debajo 3-9 Euro	8144	40%
3-5 Lakh	Debajo 9-15 Euro	469	2%
5-7 Lakh	Debajo 15-21 Euro	161	1%
7 Lakh y otros	21 euro y otros	360	2%
Importe total		20.121 (+ 6.302 en clase)	

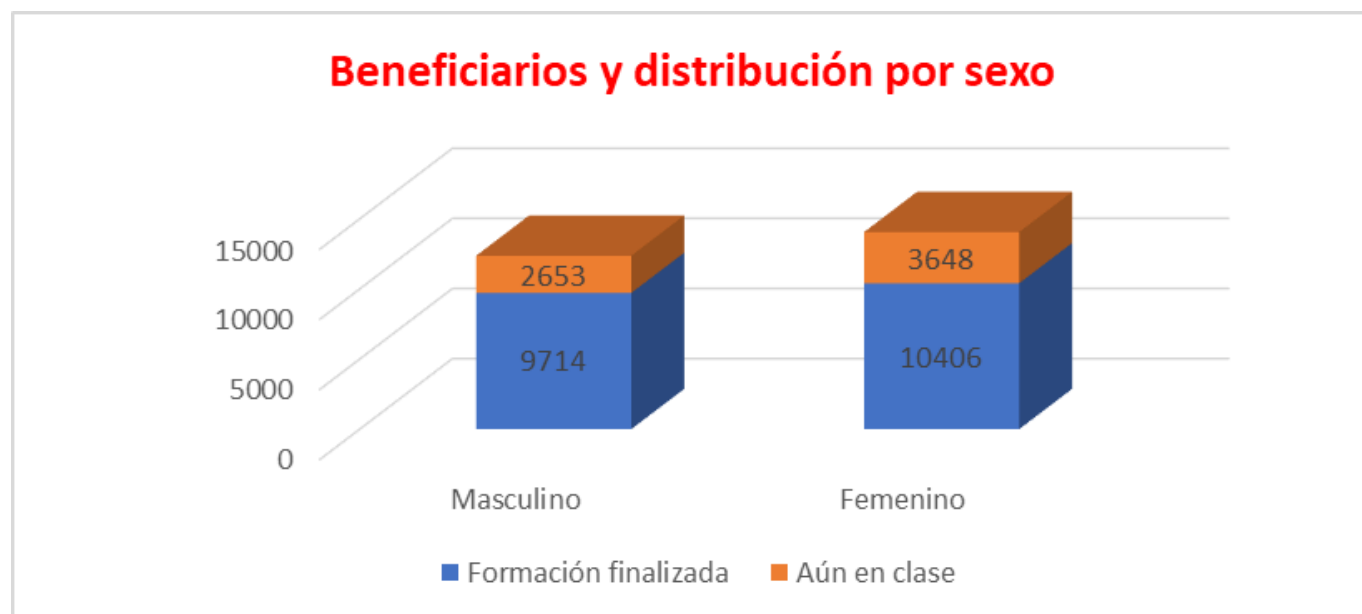
Nota: 1 Euro = 90 Rupias

Después de la educación gratuita, estos jóvenes pobres ganan ahora una media de 10.000 rupias al mes, lo que ha hecho que sus ingresos anuales personales sean superiores a los ingresos anuales de sus familias.

En el contexto de la necesidad de intervenciones transformadoras basadas en los resultados, la Familia Salesiana de Asia Meridional, con el papel principal desempeñado por los jóvenes formados y empleados, está formando realmente “ciudadanos íntegros”. Los jóvenes formados y empleados contribuyen hoy a la construcción de la nación. Los ingresos anuales generados por estos estudiantes empleados tras la formación gratuita son alrededor de 2.204.400.000 rupias, lo que equivale a unos 24.493.333 euros al año.

La duración de la formación varía en función de los ámbitos de intervención. Se imparten cursos de formación en diversos sectores: agricultura y afines; confección, maquillaje y mobiliario doméstico; automóvil; banca y finanzas; belleza y bienestar; bienes de equipo; construcción; electrónica y hardware de TI; procesamiento de alimentos; muebles y accesorios; empleos verdes; artesanía y alfombras; sanidad; TI-ITES; logística; medios de comunicación y entretenimiento; gestión de oficinas; fontanería; energía; comercio minorista; turismo y hostelería y otros.

También hay que señalar que, en los países en desarrollo, donde las niñas y las mujeres son más débiles y están más indefensas, los servicios ofrecidos por los Salesianos están más al servicio de las mujeres: más del 53% de los alumnos que han terminado el curso son mujeres.



Le storie dei giovani che hanno trasformato la loro vita cogliendo le opportunità offerte dalle opere salesiane sono molto importanti nella narrazione dell'attenzione salesiana verso i più poveri.

Las historias de jóvenes que han transformado sus vidas aprovechando las oportunidades que ofrecen las obras salesianas son muy importantes en la narrativa de la atención salesiana a los más pobres.

En efecto, los Salesianos han recibido el apoyo de muchas personas generosas, fundaciones, empresas y gobiernos para lograr la transformación de tantos jóvenes desfavorecidos en ciudadanos íntegros y productivos. Estamos verdaderamente agradecidos a todos ellos. Dios también ha bendecido la región con un crecimiento de las vocaciones salesianas.

Para más información, puede visitar la página web de DBTech India, <https://dbtech.in>.

Este trabajo, como nos diría Don Bosco, es “inuestra mayor satisfacción!” Llega a

los más pobres. Supone una colaboración a gran escala entre organismos religiosos y laicos. Es un gran ejemplo de colaboración entre laicos. Se dirige a todos los jóvenes: el 72% de los jóvenes beneficiarios pertenecen a la religión hindú, que es la más numerosa en la región de Asia Meridional.

En las *Memorias Biográficas* leemos las palabras de Don Bosco: “Procura estar siempre al lado de los pobres hijos del pueblo. No fracaséis en vuestro propósito primordial y vuestra sociedad tendrá siempre puesta la mirada: no aspiréis a cosas mayores. [...] Si educas a los pobres, si sois pobre, si no hacéis alboroto, nadie tendrá envidia de vosotros, nadie os buscará, os dejarán tranquilos y haréis el bien”. (MB IX,566)

Presentamos algunos jóvenes que han cambiado de vida tras encontrarse con el carisma de Don Bosco.

Adna Javaid

Las luchas de Adna Javaid comenzaron a una edad temprana. Creció en la pobreza. Nació en Bemina, una región en el corazón de Srinagar, la capital de verano de Jammu y Cachemira, India. El padre de Adna, Javaid Ahmad Bhat, era un tendero que apenas podía mantener a su familia. Abandonó la escuela tras terminar el duodécimo curso y se quedó en casa unos años. Quería perseguir sus sueños, pero no encontraba la forma de realizarlos.

A pesar de las difíciles circunstancias, empezó a escribir obras de teatro y a representarlas en pequeños locales de su zona. Sin embargo, sus primeros esfuerzos fueron infructuosos y se enfrentó a un rechazo tras otro. En 2021, Adna puso en escena su primera obra, “Sé que fui niña”, en su comunidad. La obra fue mal recibida y Adna perdió todos sus ahorros. Sin embargo, siguió teniendo fe y poco a poco construyó su futuro.

Durante la movilización de Don Bosco Tech en Srinagar, cerca de su localidad, Adna vio al equipo de Don Bosco Tech y les habló de sus problemas. El equipo la convenció para que asistiera a la formación y le aseguró asistencia laboral, por lo que decidió unirse al Dominio de la Voz Doméstica de CRM.



El gran avance de Adna llegó en 2021, cuando se dio cuenta de que estaba más cerca de sus sueños tras formarse en el Centro de Formación Don Bosco Tech de Srinagar.

Desde entonces, Adna se ha convertido en una de las figuras más influyentes y exitosas del sector de la subcontratación de procesos empresariales. A pesar de enfrentarse a importantes obstáculos y contratiempos, perseveró, siguió trabajando duro y creyó en sí misma y en su visión.

Ahora trabaja como ejecutiva de procesos de atención al cliente en el J&K Bank, con el apoyo de DigiTech, Call System Pvt. Ltd, con un salario mensual de 12.101 rupias.

Adna está ahora muy satisfecha con su vida y también está ayudando a muchas chicas a seguir una formación profesional en el Centro de Formación Técnica Don Bosco, Rajbagh, Srinagar.

Peesara Niharika

Peesara Niharika procede de una localidad rural alejada del centro Don Bosco Tech, Karunapuram. Se graduó con el apoyo de sus padres, que son jornaleros. Las

dificultades y las carencias han sido las consignas de su vida desde muy pequeña. En un momento de su vida, incluso abandonó la escuela y apoyó económicamente a sus padres, trabajando en una granja con los aldeanos. Pero anhelaba cursar estudios superiores cuando veía que sus compañeras iban a la universidad mientras ella trabajaba en el arrozal.

Un día, mientras buscaba una oportunidad laboral, Niharika se topó con el ala de movilización en Karunapuram organizada por el personal del Centro Tecnológico Don Bosco y tomó la firme decisión de matricularse en el programa de formación profesional. Interesada en la gestión de las relaciones con los clientes, se inscribió en el programa CRM Domestic Non-Voice del Don Bosco Tech Centre de Karunapuram.

Se mostró muy activa y versátil durante el programa de formación, tratando de comunicarse eficazmente con todos los participantes de su grupo. Es polifacética, con habilidades como bailar, cantar y tocar, y contagia con entusiasmo la positividad a su alrededor. Gracias a las sesiones de habilidades para la vida, pudo deshacerse de su timidez y de su miedo escénico.



En el momento de la entrevista, fue contratada por Ratnadeep en Hyderabad para

el puesto de representante del servicio de atención al cliente con un salario de 14.600 rupias al mes, seguro incluido. Ahora puede ocuparse de su familia y mantener a sus padres, que están muy agradecidos a la Sociedad Técnica Don Bosco por la enorme transformación que ha supuesto en la vida de su hija. Niharika afirma con rotundidad que su paso por el centro Don Bosco Tech Karunapuram será un recuerdo feliz para el resto de su vida.

Chanti V.

“La diferencia entre quién eres y quién quieres ser es lo que haces”.

Chanti procede de una familia de bajos ingresos de Vepagunta, Vishkapattanam. Después de terminar la enseñanza media, quería cursar estudios superiores, pero no podía permitirse el gasto de las tasas. Entonces, conoció el centro de formación Don Bosco Tech de Sabbavaram a través de un amigo del barrio y de una actividad de movilización en su pueblo. Se enteró por los consejeros de que este instituto ofrecía formación gratuita con certificaciones de la National Skill Development Corporation.

Tras matricularse en Don Bosco Tech, además del curso de comercio electrónico, Chanti también aprendió inglés hablado y a utilizar un ordenador. Los formadores aún recuerdan que en su primer día en Don Bosco Tech se dieron cuenta de su escasa capacidad de comunicación y de sus conocimientos informáticos por debajo del mínimo. En su pueblo no había un sistema educativo adecuado ni instalaciones que le permitieran adquirir esas habilidades. Pero su perseverancia para consolidar el aprendizaje de una nueva materia y la necesidad de un trabajo mejor convencieron a los formadores para colocarle en el sector del comercio electrónico.



Consiguió un empleo en la empresa Ecom Express como chico de los recados. Tras darse cuenta de su talento, la empresa le dio más responsabilidades y ahora gana 20.000 rupias al mes.

Tanto él como sus padres están muy contentos con su logro. Está muy agradecido al Instituto por haber hecho de él lo que es hoy. Ahora se ha convertido en un ejemplo inspirador para los chicos de su pueblo que luchan por encontrar un trabajo decente. Ha informado a muchos de ellos sobre DB Tech, Sabbavaram, y muchos han expresado su deseo de matricularse en el instituto.

Klerina N Areng

Klerina N Areng, de Meghalaya, terminó su 10º curso en 2009 como candidata privada. Entonces oyó hablar de la Don Bosco Tech Society, que ofrece formación gratuita y prácticas fuera del estado. Le interesó mucho y decidió participar en la formación.

Se inscribió en el curso Skill Meghalaya F& B Service Associate Batch-2 en el centro Don Bosco Tech de Shillong. Todos sus compañeros de clase eran más jóvenes que ella, así que la mayoría se burlaban de ella y la llamaban mamá, pero ella los ignoraba.

Era muy puntual, respetuosa y aprendía muy bien. Aprendía todo más rápido que sus compañeras de grupo. A lo largo de los 2 meses de formación, demostró disciplina y obtuvo excelentes resultados. Finalmente, tras completar la formación, DB Tech le ofreció un trabajo en el JW Marriott Sahar Mumbai, como Steward con un salario mensual de 15.000 rupias.

Está muy agradecida a DBTech y a MSSDS Skill Meghalaya por haberle dado la oportunidad de ganarse la vida decentemente. Ahora, con el salario podrá mantener económicamente a sus padres.



*Don Biju Michael, SDB
Consejero General para Asia Meridional*