

Congreso sobre la Comunicación 2024, Shaping Tomorrow

Del 1 al 7 de agosto de 2024 se celebrará en la Universidad Pontificia Salesiana (UPS) de Roma un Congreso sobre la Comunicación, titulada "Shaping Tomorrow". Los organizadores son el Sector para la Comunicación de la Congregación Salesiana y la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la Pontificia Universidad Salesiana. El objetivo es señalar nuevos caminos en la comunicación social, para "dar forma al mañana". Presentamos la visión de los organizadores.

"Cuando se reza para que llueva, hay que tener en cuenta el barro". Así dijo Denzel Washington, recordando las palabras de su padre. En el contexto de los medios y la comunicación, la lluvia está representada por las nuevas herramientas y oportunidades tecnológicas del siglo XXI, como la inteligencia artificial, Internet de alta velocidad, las redes sociales, los ordenadores, los portátiles, los teléfonos inteligentes y las tablets. El barro está representado por las noticias falsas, el ciberacoso y el discurso del odio, la desaparición de las habilidades sociales y comunicativas, los filtros y las burbujas de información, la exclusión digital, entre otros.

Shaping Tomorrow es el lema del Congreso de Comunicación 2024, que se celebrará en Roma del 1 al 7 de agosto de 2024. En comunicación social, no se trata de un paraguas protector contra el chaparrón; al fin y al cabo, esperamos que llueva, igual que deseamos una buena comunicación. Se trata más bien de construir carreteras, aceras, alcantarillas y puentes, evitando y reduciendo el barro en la ciudad llamada comunicación social, Internet o medios sociales. En el contexto de las nuevas formas de

comunicación, se trata de desarrollar las posibilidades tecnológicas siendo conscientes al mismo tiempo de los aspectos negativos y desafíos.

Dar forma al mañana, a medida que cambia la era de la comunicación, es como abrir la puerta adecuada sin la actitud de ingenuidad de que hay una persona esperando detrás de cada puerta. La ingenuidad en el mundo de la tecnología moderna es como compartir tus emociones con la inteligencia artificial y creer que mostrará una empatía sin límites. Un smartphone moderno no es humano, una computadora portátil no es un humano, un servidor no es humano. Sin embargo, a veces nos comportamos ingenuamente, como si el hardware y el software sustituyeran a nuestra madre, nuestro padre, nuestra familia, nuestra comunidad y las emociones que experimentamos, los deseos que queremos cumplir y las necesidades que necesitamos satisfacer. Buscamos un ser humano donde no lo hay. Lo que obtenemos en su lugar es un sustituto caricaturesco de la humanidad, las relaciones interpersonales y el tan deseado amor: la necesidad de amar a los demás y la necesidad de ser amado por los demás. Forjar el mañana significa, por el contrario, construir la comunicación a partir de una sólida antropología cristiana, sin caricatura de la humanidad y respetando la dignidad humana.

El desarrollo de la tecnología de la comunicación en las últimas décadas ha hecho de nuestra sociedad una aldea global, donde la información viaja a la velocidad de la luz. A veces el poder de una pequeña noticia equivale al de un huracán del que habla el mundo entero. En un mundo en el que la comunicación se está convirtiendo no sólo en transmisión de información, sino también en construcción de relaciones e influencia en la sociedad, Shaping Tomorrow es una invitación a participar activamente en la configuración del mundo que está por venir. Sitúa al ser humano y su dignidad en el centro, en línea con la norma personalista de Juan Pablo II.

Modelar el mañana

- lo entendemos como una llamada a modelar el futuro de la comunicación salesiana a través de una comunicación responsable y eficaz;
- significa poner en el centro al ser humano y su dignidad;
- es promover la enseñanza de la Iglesia sobre la comunicación social;
- trata de la ética en la comunicación social basada en una sólida antropología;
- quiere generar y promover soluciones en el campo de la comunicación, realizando investigaciones y aportando análisis, especialmente desde una perspectiva salesiana;
- es reunir experiencia e información para generar nuevas ideas, resultados y recomendaciones en el campo de la comunicación social;
- en plena revolución digital, requiere la formación de profesionales de los medios de comunicación.
- es participar activamente en el debate público y buscar soluciones a los problemas de la comunicación social;
- es actuar a escala internacional e influir en los procesos de toma de decisiones aportando recomendaciones y soluciones.

Temas que se tratarán en el Congreso

1. Cambio de época: cultura digital e Inteligencia Artificial
– Fabio Pasqualetti, sdb
2. Cambios de época en la comunicación – Fabio Bolzetta
3. Creadores de nuevos lenguajes y paradigmas para la evangelización, especialmente en el entorno digital – Hna. Xiskya Valladares
4. La comunicación con los emigrantes y refugiados – Maurizio di Schino
5. Buenas prácticas de evangelización en las redes sociales – Hna. Xiskya Valladares
6. La Iglesia en el mundo digital y la aproximación a las

nuevas tecnologías en la comunicación eclesial – Fabio Bolzetta

7. La comunicación con las nuevas generaciones, en particular con la Generación Z y Alfa. ¿Cómo es la comunicación con las nuevas generaciones en el siglo XXI, tanto cara a cara como en el entorno digital? – Mark McCrindle

8. La comunicación interna y externa en la Iglesia – los tres papas – Valentina Alazraki

9. La comunicación de crisis – Valentina Alazraki

10. Involucrar al público joven – 10 consejos para dirigirse al público de la Generación Z – Laura Wagner-Meyer

11. Periodismo móvil – Simone Ferretti

12. Creadores de contenidos – Simone Ferretti

13. Migrantes y refugiados – en el contexto de la comunicación con la generación más joven a través de los medios sociales – Laura Wagner-Meyer

14. ¿Cómo puede la labor de la Iglesia católica comprender mejor las transformaciones digitales que se están produciendo en el mundo moderno? – Andy Stalman

15. ¿Cómo puede la estrategia de marca mejorar la labor de los Salesianos en el mundo? – Andy Stalman

16. Comunicación con migrantes y refugiados – Donatella Parisi

Detalles del Congreso en el sitio web,
<https://www.shapingtomorrowsdb.org>