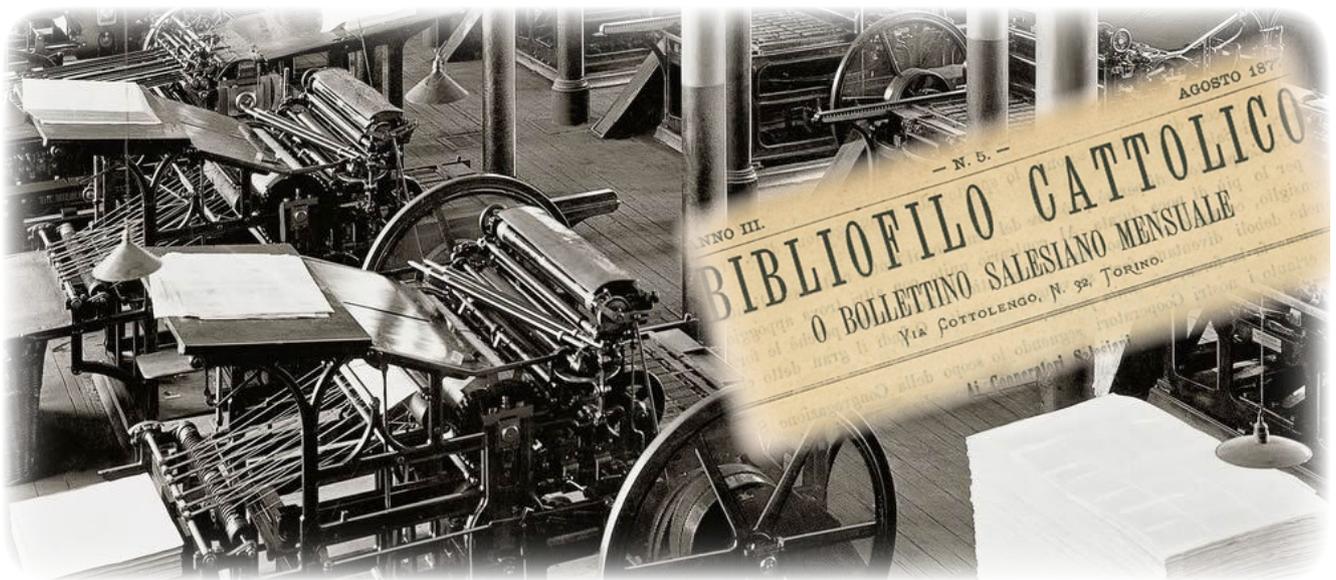
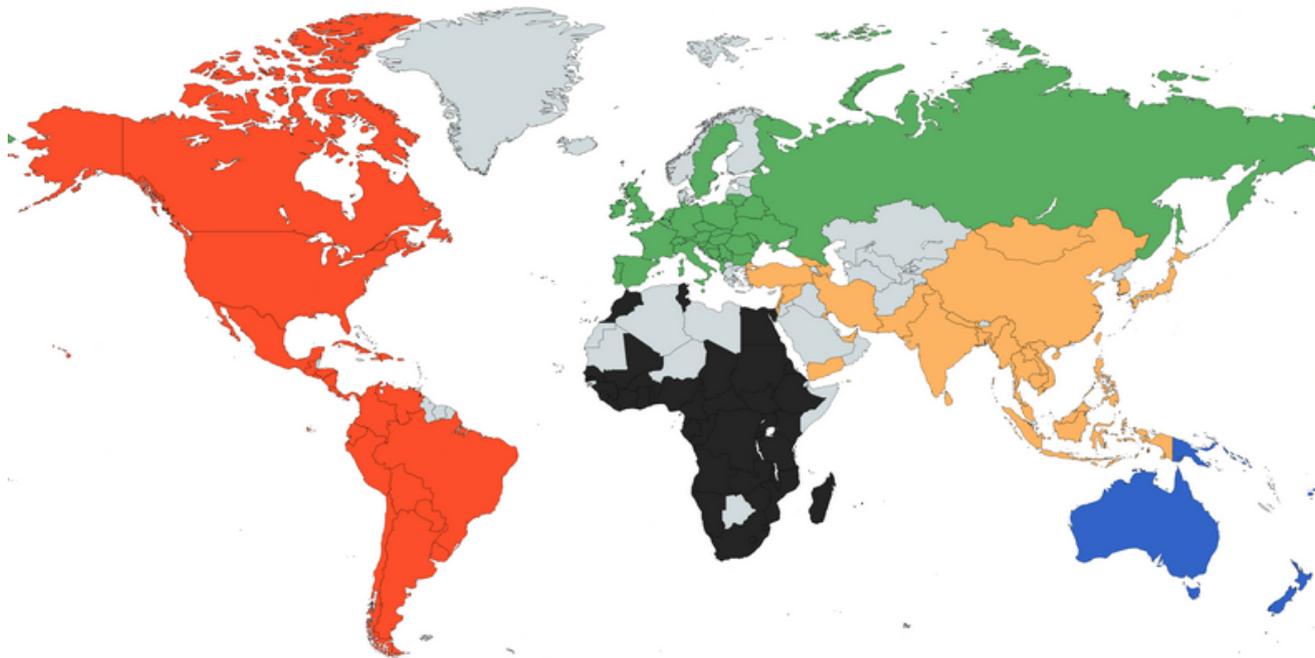


Über uns

Das „Salesianische Bulletin“ ist eine vom heiligen Johannes Bosco konzipierte, regelmäßig erscheinende Zeitschrift. Da sich seine Arbeit zugunsten armer und verlassener Jugendlicher schnell ausweitete und er seine Mitarbeiter nicht mehr persönlich über den Fortgang der Aktivitäten und die künftigen Arbeiten informieren konnte, beschloss er 1877, eines der Mittel seiner Zeit zu nutzen: die monatlichen Bulletins. Auf diese Weise verfügte Don Bosco über ein wirksames Kommunikationsmittel, mit dem er auch diejenigen, die noch nie von ihm gehört hatten, auf sein innovatives Werk aufmerksam machen und jene überzeugen konnte, die ihm schlechte Absichten unterstellten. Seine Werke der Nächstenliebe zugunsten der am meisten benachteiligten Jugendlichen und seine präventive Erziehungsmethode inspirierten und belebten so das apostolische Engagement vieler anderer.





Heute, Jahre später, erleben wir eine ähnliche Situation: Die Ausbreitung des von dem Heiligen gegründeten salesianischen Werks in 134 Ländern auf fünf Kontinenten und die damit einhergehende Zunahme der gesprochenen Sprachen fördern nicht unbedingt die Kenntnis so vieler Werke zugunsten der Jugend in ihrer Erscheinungsvielfalt. Und wie damals, so wird auch heute beschlossen, die Mittel der heutigen Zeit zu nutzen, insbesondere das Internet.

Die Notwendigkeit eines Kommunikationsmittels, das mit einer Stimme, aber in vielen Sprachen spricht, hatte bereits Don Bosco selbst erkannt. Heute, mit der aktuellen Verbreitung des salesianischen Charismas, ist sie noch deutlicher spürbar. Weltweit gibt es unzählige kreative Initiativen der Salesianer, die nur lokal bekannt sind.

Das **Salesianische OnLine Bulletin** (BSOL) ist somit eine Fortsetzung der Initiative Don Boscos, die auf seine ursprüngliche Idee aus dem Jahr 1885 zurückgeht, mit einer einzigen Stimme in verschiedenen Sprachen vertreten zu sein. Das neue Medium ist eine offizielle Publikation der Kongregation der Salesianer Don Boscos (SDB) in sieben

Sprachen: Italienisch, Englisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Deutsch und Polnisch und soll das salesianische Charisma in seinen vielfältigen Ausdrucksformen in zahlreichen Teilen der Welt bekannt machen.

