

□ Tempo per lettura: 4 min.

Dall'1 al 7 agosto 2024 si terrà a Roma, presso l'Università Pontificia Salesiana (UPS) un Convegno sulla Comunicazione, intitolato "Shaping Tomorrow". Organizzatori sono il Settore per la Comunicazione della Congregazione Salesiana e la Facoltà di Scienze della Comunicazione Sociale dell'Università Pontificia Salesiana. Si vuole indicare nuove strade nella comunicazione sociale, per "dare forma al domani". Presentiamo la visione degli organizzatori.

"Quando preghi per la pioggia, il fango va messo in conto". Così ha detto Denzel Washington, ricordando le parole di suo padre. Nel contesto dei media e della comunicazione, la pioggia è rappresentata dai nuovi strumenti tecnologici e dalle opportunità del XXI secolo, come l'intelligenza artificiale, Internet ad alta velocità, i social media, i computer, i portatili, gli smartphone e i tablet. Il fango è rappresentato dalle fake news, dal cyberbullismo e da hate speech, dalla scomparsa delle competenze sociali e comunicative, dai filtri e dalle bolle informative, dall'esclusione digitale, tra gli altri.

Shaping Tomorrow è lo slogan del Convegno Comunicazione 2024, che si terrà a Roma dall'1 al 7 agosto 2024. Nella comunicazione sociale non è un ombrello protettivo contro l'acquazzone; dopo tutto, aspettiamo la pioggia, proprio come desideriamo una buona comunicazione. Piuttosto riguarda la costruzione di strade, marciapiedi, tombini e ponti, evitando e riducendo il fango nella città chiamata comunicazione sociale, Internet o social media. Nel contesto delle nuove forme di comunicazione, ciò significa sviluppare le possibilità tecnologiche, pur essendo consapevoli degli aspetti negativi e delle sfide.

Shaping Tomorrow, mentre l'era della comunicazione cambia, è come aprire la porta giusta senza l'atteggiamento di ingenuità che ci sia una persona che ci aspetta dietro ogni porta. L'ingenuità nel mondo della tecnologia moderna è come condividere le proprie emozioni con l'intelligenza artificiale e credere che questa mostrerà un'empatia senza limiti. Uno smartphone moderno non è umano, un computer portatile non è umano, un server non è umano. Eppure, a volte ci comportiamo in modo ingenuo, come se l'hardware e il software sostituissero nostra madre, nostro padre, la nostra famiglia, la nostra comunità e le relative emozioni che viviamo, i desideri da realizzare e i bisogni da soddisfare. Cerchiamo un essere umano dove non c'è. Quello che otteniamo è invece un sostituto caricaturale

dell'umanità, delle relazioni interpersonali e dell'amore tanto desiderato: il bisogno di amare gli altri e il bisogno di essere amati dagli altri. Shaping Tomorrow, invece, significa costruire una comunicazione basata su una sana antropologia cristiana – senza una caricatura dell'umanità e nel rispetto della dignità umana.

Lo sviluppo della tecnologia della comunicazione negli ultimi decenni ha reso la nostra società un villaggio globale, dove le informazioni viaggiano alla velocità della luce. A volte il potere di una piccola notizia è pari a quello di un uragano di cui parla tutto il mondo. In un mondo in cui la comunicazione sta diventando non solo una questione di trasmissione di informazioni, ma anche di costruzione di relazioni e di influenza sulla società, Shaping Tomorrow è un invito a partecipare attivamente alla formazione del mondo che deve ancora venire. Mette al centro l'essere umano e la sua dignità, in linea con la norma personalista di Giovanni Paolo II.

Shaping Tomorrow

- intendiamo come una chiamata a plasmare il futuro della comunicazione salesiana attraverso una comunicazione responsabile ed efficace;
- significa mettere al centro l'essere umano e la sua dignità;
- è promuovere l'insegnamento della Chiesa sulla comunicazione sociale;
- riguarda l'etica nella comunicazione sociale basata su una solida antropologia;
- vuole generare e promuovere soluzioni nel campo della comunicazione, conducendo ricerche e fornendo analisi, soprattutto da una prospettiva salesiana;
- è raccogliere competenze e informazioni per generare nuove idee, risultati e raccomandazioni nel campo della comunicazione sociale;
- nel bel mezzo della rivoluzione digitale richiede la formazione dei professionisti dei media.
- è partecipare attivamente al dibattito pubblico e cercare soluzioni ai problemi della comunicazione sociale;
- è agire a livello internazionale e influenzare i processi decisionali fornendo raccomandazioni e soluzioni.

Argomenti che saranno trattati al convegno:

1. Cambiamento epocale: cultura digitale e Intelligenza Artificiale – Fabio Pasqualetti, sdb

2. Cambiamenti epocali nella comunicazione – Fabio Bolzetta
3. Creatori di nuovi linguaggi e paradigmi per l'evangelizzazione, soprattutto nell'ambiente digitale – Sr. Xiskya Valladares
4. Comunicazione con i migranti e rifugiati – Maurizio di Schino
5. Buone pratiche di evangelizzazione sui social media – Sr. Xiskya Valladares
6. La Chiesa nel digitale e approccio alle nuove tecnologie nella comunicazione della Chiesa – Fabio Bolzetta
7. La comunicazione con le nuove generazioni, in particolare con la Generazione Z e Alpha. Come si configura la comunicazione con le nuove generazioni nel XXI secolo, sia faccia a faccia che in ambiente digitale? – Mark McCrindle
8. Comunicazione interna ed esterna nella Chiesa – i tre papi – Valentina Alazraki
9. Comunicazione di crisi – Valentina Alazraki
10. Coinvolgere il pubblico giovane – 10 consigli per rivolgersi al pubblico della Gen Z – Laura Wagner-Meyer
11. Giornalismo mobile – Simone Ferretti
12. Creatori di contenuti – Simone Ferretti
13. Migranti e rifugiati – nel contesto della comunicazione con le giovani generazioni attraverso i social media – Laura Wagner-Meyer
14. Come può il lavoro della Chiesa cattolica comprendere meglio le trasformazioni digitali in atto nel mondo moderno? – Andy Stalman
15. Come può la strategia di marca cambiare in meglio l'opera salesiana nel mondo? – Andy Stalman
16. Comunicazione con i migranti e i rifugiati – Donatella Parisi

Dettagli sul convegno nel sito dedicato, <https://www.shapingtomorrowsdb.org>